



La fuerza
de tus decisiones



Memoria 2022

01

Carta del presidente

Miguel Angel Feito
Presidente de OCU

Estimados socios y socias:

Con gran satisfacción, como presidente de OCU y en nombre de su Consejo, tengo el honor de presentar esta memoria que recopila la actividad desarrollada por nuestra organización a lo largo de 2022 en defensa de nuestros socios y de todos los consumidores.

No ha sido un año fácil para los consumidores. Todos hemos sufrido la mayor subida de precios en casi cuarenta años, y la inflación afectó de forma global a todas las economías desarrolladas. El incremento del precio de la energía y las materias primas, agravado por los efectos negativos de la guerra en Ucrania, provocaron una espiral inflacionista que ha perjudicado a todas las familias.

La subida de precios ha sido especialmente significativa en los alimentos, con un incremento del 15,7%, el mayor desde 1994. Nuestros estudios han recogido el impacto de estas subidas en las economías familiares, mostrando un aumento significativo de familias incapaces de ahorrar y hasta un 11 % más de familias en situación de vulnerabilidad económica severa. Porque la subida de los precios afecta más a quienes menos tienen.

OCU ha sido firme en sus peticiones. Solicitamos una rebaja impositiva temporal para frenar, de manera inmediata, el impacto de las subidas, y el aumento de las ayudas para los más vulnerables, mediante la creación de cheques de alimentos y la ampliación del bono social energético.


Además, hemos denunciado la práctica de la reduflación llevada a cabo por algunas marcas conocidas, que consiste en reducir, de forma engañosa, la cantidad de producto mientras se mantiene aparentemente su precio.

En tiempos de crisis es cuando más necesario se hace nuestro trabajo. Los análisis comparativos de OCU permiten a nuestros socios encontrar los mejores productos al menor precio posible, proporcionándoles un ahorro considerable justo cuando más falta hace. Gracias a las compras colectivas, decenas de miles de familias han podido beneficiarse de tarifas más ventajosas en el momento de mayores subidas.

A lo largo de esta memoria se desgrana el intenso trabajo de todos los profesionales de OCU, firmemente comprometidos con el servicio a los socios y la defensa de todos los consumidores; sin olvidar, por supuesto, el apoyo y la confianza de nuestros socios, cuya contribución permite garantizar la independencia de un trabajo útil y necesario para la sociedad. Esto nos permite centrarnos exclusivamente en el cumplimiento de nuestro objetivo fundamental: la defensa y representación de nuestros socios, además de la defensa general de los derechos de todos los consumidores y usuarios.

Un saludo muy cordial.

Miguel Ángel Feito



“
EN TIEMPOS
DE CRISIS
ES CUANDO
MÁS
NECESARIO
SE HACE
NUESTRO
TRABAJO.”



192.298
socios de OCU en 2022

02

Trabajando con los socios

Gracias al apoyo de nuestros socios, OCU lleva casi medio siglo defendiendo los derechos de los consumidores y trabajando para ofrecerles la ayuda que necesitan a la hora de afrontar las dificultades que se les presentan.

NUESTROS SOCIOS

No nos cansamos de insistir en que nuestros socios son los que hacen posible que nuestra organización exista y pueda seguir luchando por los derechos de los consumidores. Cada vez más, dejan de ser simples espectadores y participan en conseguir una sociedad de consumo más justa, respetuosa y transparente.

Sus intereses y los de todos los consumidores son nuestra prioridad y por eso seguimos trabajando para ayudarles a afrontar las dificultades surgidas a lo largo de 2022: el repunte de la inflación, el incremento de los precios en energía y alimentación, las maniobras de reduflación..., que trajeron como consecuencia un aumento del número de hogares con dificultades para ahorrar y, aún peor, de familias con graves problemas para llegar a fin de mes.

La presente memoria refleja las principales actuaciones que hemos llevado a cabo en OCU con el propósito de aliviar dicha situación, basadas en tres pilares:

- Ayudarles a ahorrar con nuestros comparadores, compras colectivas y el Programa OCU Plus y conocer la mejor información sobre el mercado y sus derechos como consumidores gracias a nuestras revistas, guías e informes.
- Defender sus derechos mediante abogados y expertos que asesoran en temas de consumo, judiciales, fiscales y laborales.
- Movilizarse contra grandes abusos o pequeños engaños a través de nuestras acciones colectivas, campañas y peticiones. Porque juntos lo hacemos posible.

NÚMERO DE SOCIOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

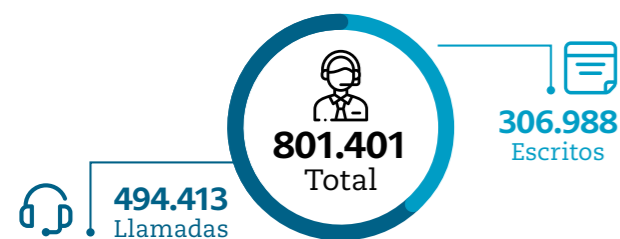
Andalucía	19.318
Aragón	6.166
Asturias	4.483
Baleares	3.121
Canarias	4.501
Cantabria	2.555
Castilla y León	10.951
Castilla-La Mancha	7.216
Cataluña	30.973
Ceuta	128
C. Valenciana	15.526
Extremadura	2.573
Galicia	10.192
La Rioja	1.290
Madrid	56.913
Melilla	154
Murcia	3.230
Navarra	2.166
País Vasco	10.692
Extranjero	150
TOTAL	192.298

03

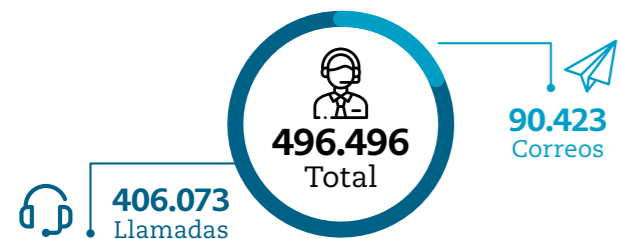
Ayudando a los consumidores

Para ayudar y aliviar los problemas de los consumidores contamos con nuestros servicios de Asesoría y Atención al socio, en los que trabajan nuestros abogados expertos.

ASESORÍA. Ante las dudas legales que pueden surgir en el día a día, nuestro servicio de asesoría jurídica trabaja para facilitar que nuestros socios tomen las mejores decisiones en temas laborales, fiscales, de consumo, financieros, etc. Todo respaldado por un completo equipo de abogados expertos. En 2022 recibimos:



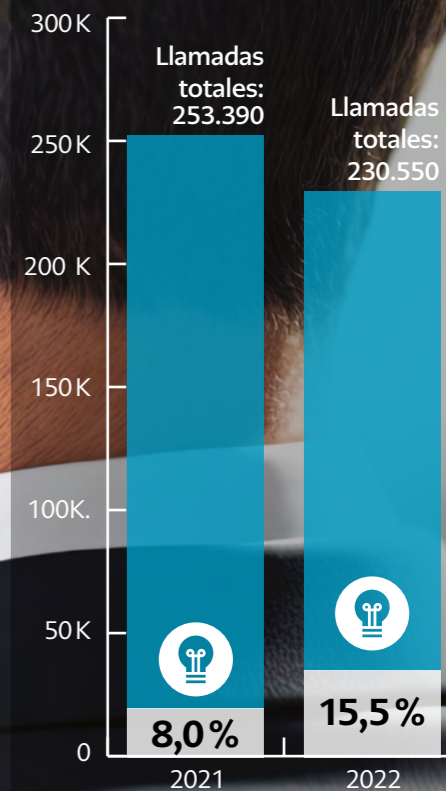
ATENCIÓN AL SOCIO. Los socios pueden resolver sus dudas, solicitar información o formular sugerencias en nuestro servicio de Atención al socio, donde un grupo de 40 personas se encarga de atenderles. En 2022 recibimos:



NÚMERO DE CONSULTAS Y RECLAMACIONES PLANTEADAS POR TEMA

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	11.273
COMPRAS MAESTRAS	16.999
FAMILIA Y SUCESIÓN	5.522
IMPUESTOS	19.359
TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	16.441
VIVIENDA EN PROPIEDAD Y ALQUILER	23.758
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS:	137.198
Agua, gas y electricidad	35.698
Bienes de consumo	22.210
Educación	1.700
Ocio	5.033
Otros	4.573
Salud	2.676
Servicios de consumo	7.103
Servicios financieros	34.836
Serv. postales y de teleco	14.064
Transporte	9.305
TOTAL	230.550

LOS PROBLEMAS CAUSADOS POR LA HISTÓRICA SUBIDA DE PRECIOS EN 2022 SE REFLEJÓ EN EL AUMENTO DE CONSULTAS SOBRE EL SECTOR ENERGÉTICO (AGUA, LUZ Y GAS).



A pesar de una disminución de llamadas de un año a otro, las consultas sobre el sector energético casi se duplicaron.

04 Apoyándoles con información



ATENTOS A LA SOSTENIBILIDAD
 Mantenemos el envío de las revistas en un sobre de plástico compostable, acreditado con la certificación "OK compost". Y en este compromiso con la sostenibilidad, esta memoria se imprime en papel reciclado.

Ayudamos a nuestros socios con una información veraz y completa que les permita tomar las decisiones de consumo más acertadas.



OCU-COMPRA MAESTRA
11 números al año



OCU SALUD
6 números al año



DINERO Y DERECHOS
6 números al año



OCU-INVERSIONES
11 números al año



OCU-FINCAS Y CASAS
6 números al año



GUÍA FISCAL/FORAL
1 número al año



OCU-INVERSIONES
Edición semanal



GUÍAS PRÁCTICAS
7 nuevos títulos

LA INFORMACIÓN QUE SE NECESITA

Los consumidores españoles vieron como, en 2022, se disparaban los precios en los ámbitos más importantes de la vida diaria: suministros del hogar, cesta de la compra, combustibles, etc. Los análisis comparativos, encuestas, informes y otros tipos de informaciones ofrecidas en nuestras publicaciones impresas o digitales proporcionaron a los suscriptores la información que necesitaban para aliviar la carga económica sin perder sus derechos.

EJEMPLARES IMPRESOS MENSUALES	
OCU-COMPRA MAESTRA	148.000
OCU SALUD	95.000
DINERO Y DERECHOS	133.000
OCU-INVERSIONES	16.000
OCU-FINCAS Y CASAS	22.000

EJEMPLARES IMPRESOS ANUALES			
GUÍA FISCAL	ESTATAL	129.000	139.000
	FORAL	10.000	
GUÍAS PRÁCTICAS		66.000	

EJEMPLARES SEMANALES	
OCU-INVERSIONES	16.000
SUPLEMENTO ACCIONES	2.800

f FACEBOOK*
386.700 fans

t TWITTER*
150.114 seguidores

i INSTAGRAM*
51.012 seguidores

in LINKEDIN*
27.975 seguidores

y YOUTUBE*
34.387 seguidores

ocu APP OCU DIGITAL*
126.666 descargas

*ACUMULADOS



40.761.550
Visitas a
www.ocu.org

05 Atendiéndoles en las redes

La cercanía que dan las redes sociales y plataformas digitales nos permite conocer de primera mano las dificultades de los consumidores y poder ayudarles a afrontarlas.

A lo largo de 2022 incrementamos la comunicación con los socios y amigos de OCU. Superamos los 40 millones de visitas a nuestra web, con un incremento anual de casi el 9% y aumentamos el número de sesiones de nuestras newsletter, llegando hasta el 81%.

10 TÉRMINOS MÁS BUSCADOS

- Luz
- Demanda colectiva Apple / iPhone 6
- Repsol
- Lavavajillas
- Gas
- Electricidad
- Lavadoras
- Colchones
- Placas solares
- Cartel de coches

10 PÁGINAS MÁS VISTAS

- Ocu.org
- Coches más fiables
- Reclamación concesionarios
- Bálsamo del tigre
- Calculadora índice de masa corporal
- Supermercados más baratos en 2022
- Inflación cadenas de supermercados
- Coste tope del gas
- Ocu.org/reclama
- Supermercados más baratos en 2021

COMPARADORES

Productos	2.686.924
Servicios	674.518

06.1

Línea Consumo

Ante el encarecimiento de la vida, nuestros estudios y análisis comparativos son imprescindibles para ayudar a la economía de los consumidores.

La valoración que hacen nuestros expertos de los productos y servicios analizados, ayuda a los socios a ahorrar y elegir la mejor opción. De hecho, destacan los más de 11 millones de precios publicados al año para ofrecer a los consumidores la tienda online más barata en la que comprar y poder ahorrar así en su día a día.

Con los precios disparados en 2022, también fue importantísima la VI Compra Colectiva de Energía, junto a nuestro seguimiento de la inflación y nuestras denuncias por reduflación.

ALGUNOS DE LOS ESTUDIOS MÁS DESTACADOS

INVESTIGAMOS LA INFLACIÓN.

OCU ha realizado un seguimiento continuo de la inflación en diferentes productos. El estudio de supermercados de 2022 reveló un aumento medio del nivel de precios de un 12,7%; llegando a un 15,2% en Dia o a un 16,1% en Mercadona. En productos como aceite, margarina, pasta, bollería, harina y huevos, vimos subidas medias superiores al 40% y, en los casos más extremos, los precios se duplicaron.

ENERGÍA: PRECIOS DISPARADOS.

La energía ha sido la gran protagonista durante 2022, también para OCU. Además del éxito de la VI Compra Colectiva, con ahorros medios de casi 500 euros y miles de hogares beneficiados durante todo el año, en OCU se ha hecho un continuo seguimiento de tarifas para informar siempre de cuál era la mejor, tanto de gas como de electricidad, y afrontar los continuos cambios normativos (tope de gas, regulación de la TUR,



PRODUCTOS ANALIZADOS

70 categorías con **4.350** productos analizados*.

2.000 analizados en 2022.

* Total presentes en comparadores.

bono social...). Sobresalen, también, nuestros análisis para ayudar a afrontar el invierno: análisis de calderas, servicios de mantenimiento, mejores tarifas para diferentes sistemas de calefacción, etc.

ANALIZAMOS LOS PRODUCTOS.

OCU analiza en laboratorios independientes la calidad de los productos, que muestra a través de los comparadores, junto con los precios online en multitud de tiendas de internet. Esto permite además un sustancioso ahorro, al poder adquirirlos en la tienda más barata. También se muestra la evolución de los precios en los últimos meses. Con el Asesor de precios informamos de si el coste visto en una tienda es barato o no; y con las calculadoras de gasolineras y supermercados ayudamos a localizar las opciones más baratas cerca del consumidor, para que pueda ahorrar cientos de euros al año.



Energía

50 compañías monitorizadas

150 tarifas de gas y electricidad

Telecomunicaciones

39 compañías de telecomunicaciones monitorizadas

637 tarifas

Supermercados

1.180 supermercados visitados


173.392 precios recogidos

Banca

155 productos analizados: cuentas corrientes, préstamos, tarjetas, etc.

Seguros

99 productos analizados: seguros de hogar, viajes, salud, coches, motos

 Línea OCU Salud
3.386
consultas telefónicas
atendidas por médicos,
nutricionistas y psicólogos

 App OCU Market
17.545
descargas en 2022

44.884
descargas acumuladas

 Comparadores
787.383
visitas (alimentación,
cosméticos, productos
sanitarios...)

visitas a la web
8.434.536

06.2

Línea Salud

Trabajar para proteger la salud y el bienestar de nuestros socios significa denunciar los principales problemas, pero también buscar alternativas económicas y saludables para el consumidor.

En 2022, la pandemia de covid-19 aún preocupaba a los consumidores. Por eso, seguimos actualizando información relevante sobre vacunas o test de antígenos. Preguntamos por la satisfacción de los ciudadanos con la atención en los centros de salud e incidimos en la salud mental, lanzamos una campaña para concienciar sobre la necesidad de más psicólogos en Atención Primaria. También fue muy apreciado el estudio sobre las empresas de cuidado de personas mayores. En nuestra tradicional lucha por la seguridad alimentaria, informamos puntualmente de las alertas alimentarias: salmonela en huevos de chocolate, óxido de etileno en helados, histamina en latas de atún, entre otras. Dimos una vuelta de tuerca a nuestros estudios comparativos para ayudar a elegir lo mejor al mejor precio.

ALGUNOS DE LOS ESTUDIOS MÁS DESTACADOS

ANALIZAMOS 873 ALIMENTOS.

Publicamos 15 nuevos análisis comparativos de productos alimenticios, señalando los mejores y los peores de la muestra: jamón cocido, fabada en conserva, cremas de verduras, hamburguesas vegetarianas, merluza congelada, tortitas de arroz, helados infantiles o turrónes de chocolate, entre otros.

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.

Visitamos 1.000 supermercados para revisar 3.168 productos rebajados por pronta caducidad: una buena opción para ahorrar y evitar el desperdicio; revisamos la seguridad de la carne de pollo, una de las más consumida en España; evaluamos el azúcar oculto en los alimentos o la seguridad de los moldes de silicona usados en repostería. También



PRODUCTOS ANALIZADOS

64 familias con
2.581 productos
analizados*.

1.013
analizados en 2022.

* Total presentes en comparadores.

desmitificamos las alegaciones de productos como los suplementos deportivos o los “quemagrasas”.

COSMÉTICOS, CUIDADO PERSONAL, TERMÓMETROS...

Publicamos nuestro análisis de cremas solares, además de otros cosméticos como desodorantes, champús sólidos, rímel o el análisis de termómetros digitales.

MEDICAMENTOS.

Ante los desabastecimientos, pedimos sanciones más duras para los laboratorios farmacéuticos que incumplan sus compromisos de suministro. Cabe destacar la encuesta sobre qué dicen los españoles ante la posible desaparición de los prospectos en papel de los medicamentos.

06.3

Línea Legal

Sabemos que reclamar no siempre es fácil. El servicio de asesoría legal de OCU trabaja para ayudar a los consumidores a hacer valer sus derechos y asesorarles ante las dificultades de consumo que se les presenten.

En momentos especialmente difíciles, los consumidores tienen que luchar por defender sus derechos, lo que no siempre es fácil para ellos. Asesorarles y explicarles cómo actuar y dónde reclamar es la labor del servicio de asesoría legal de OCU. Si además nuestros socios se encuentran en un conflicto, les ayudamos mediante el asesoramiento legal de nuestra red de más de 150 profesionales.

CONSULTAS MÁS COMUNES.

Las reclamaciones y consultas más comunes recibidas en 2022 versaron sobre servicios financieros y bienes de consumo; servicios postales y de telecomunicaciones; suministros de agua, gas y electricidad; cuestiones relativas a vivienda, tanto en propiedad como en alquiler; además de temas relacionados con impuestos, trabajo y seguridad social.

MEDIACIONES CON ÉXITO.

En OCU entendemos que las vías extrajudiciales son las más eficaces y menos gravosas para los consumidores. Por ello, apostamos tanto por la vía de las Juntas Arbitrales como por las mediaciones con las empresas como primeras alternativas para resolver los conflictos y las reclamaciones de nuestros socios. Buscamos siempre la mejor y más ágil resolución, pero si no se resuelve el problema a través de la mediación, acompañamos, de diversas maneras, a nuestros socios en la vía judicial u otras vías alternativas que necesiten.


En 2022, nuestros socios nos solicitaron mediaciones y ayuda principalmente en materia de servicios postales, de telecomunicación, transportes y bienes de consumo. Y entre las

compañías con más reclamaciones se situaron las operadoras de telefonía e internet y varias aerolíneas. En estos casos, ofrecemos un alto valor añadido con nuestra labor de búsqueda, localizando a los contactos correctos a los que dirigir nuestros escritos en cada empresa.

RECLAMA CON OCU.

En OCU disponemos de la plataforma Reclama, para ayudar a todos los consumidores en la defensa de sus derechos. A través de nuestra herramienta, cualquier consumidor puede enviarnos sus consultas y reclamaciones a las empresas con las que hayan tenido un desencuentro y consultar casos y valoraciones de otros consumidores.

 **Asesores**
150
profesionales a su lado.

 **Reclamaciones**
Más de **26.488**
mediaciones gestionadas.

 **Contactos con empresas**
Contactos con más del 62% de las empresas a las que presentamos reclamaciones en el 2022





100

NÚMEROS

En 2022 se publicó la revista nº 100 de Fincas y Casas

30 AÑOS

y celebramos el 30 aniversario de OCU Inversiones.

06.4

Línea Dinero y Línea Inmo

Ofrecer a los socios las mejores oportunidades de inversión y las novedades del mercado inmobiliario les permite rentabilizar sus ahorros y afrontar las dificultades en materia de vivienda.

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO

En 2022 OCU Inversiones cumplía 30 años al lado de los pequeños inversores. Fue un año nefasto: guerra en Ucrania, crisis energética, inflación, subidas de tipos... donde tanto las inversiones bursátiles como el valor de la renta fija cayó de precio (algo que ocurre una vez cada 50 años). Nuestros analistas trabajaron para que el quebranto fuese el menor posible.

Y para colmo de males, las entidades financieras no se cortaron un pelo en aumentar comisiones. Nuestros comparadores muestran lo abusivo de unos, frente a las ofertas más convenientes de otros. Asimismo, llevamos a cabo nuevas negociaciones de ventajas para que se pague un precio justo por los servicios financieros (fondos, ETF, acciones...).

Ante las dificultades de algunos hogares por la carestía de la vida, además del habitual seguimiento de precios de la vivienda, en 2022 recopilamos consejos para facilitar la venta de la casa antes de que la necesidad obligue a la familia a malvender. También estudiamos el fenómeno del *cohousing* como solución para nuestros mayores, así como la hipoteca inversa y otras opciones de obtener liquidez durante su jubilación a partir de su propiedad.

Finalmente, ofrecimos información valiosa sobre las obligaciones fiscales en relación con los inmuebles, con múltiples consejos sobre el IRPF y el nuevo “valor de referencia” que entró en vigor en 2022 a efectos del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y de Sucesiones y Donaciones.

OCU INVERSIONES

PRODUCTOS ANALIZADOS

Fondos de inversión	1.800
Planes de pensiones	260
Acciones cotizadas	194
Intermediarios financieros	130

FINCAS Y CASAS

PRODUCTOS ANALIZADOS

Precios de inmuebles	2.336
Barrios analizados	355
Ciudades analizadas	13
Hipotecas	1.536

07

Luchando por los consumidores

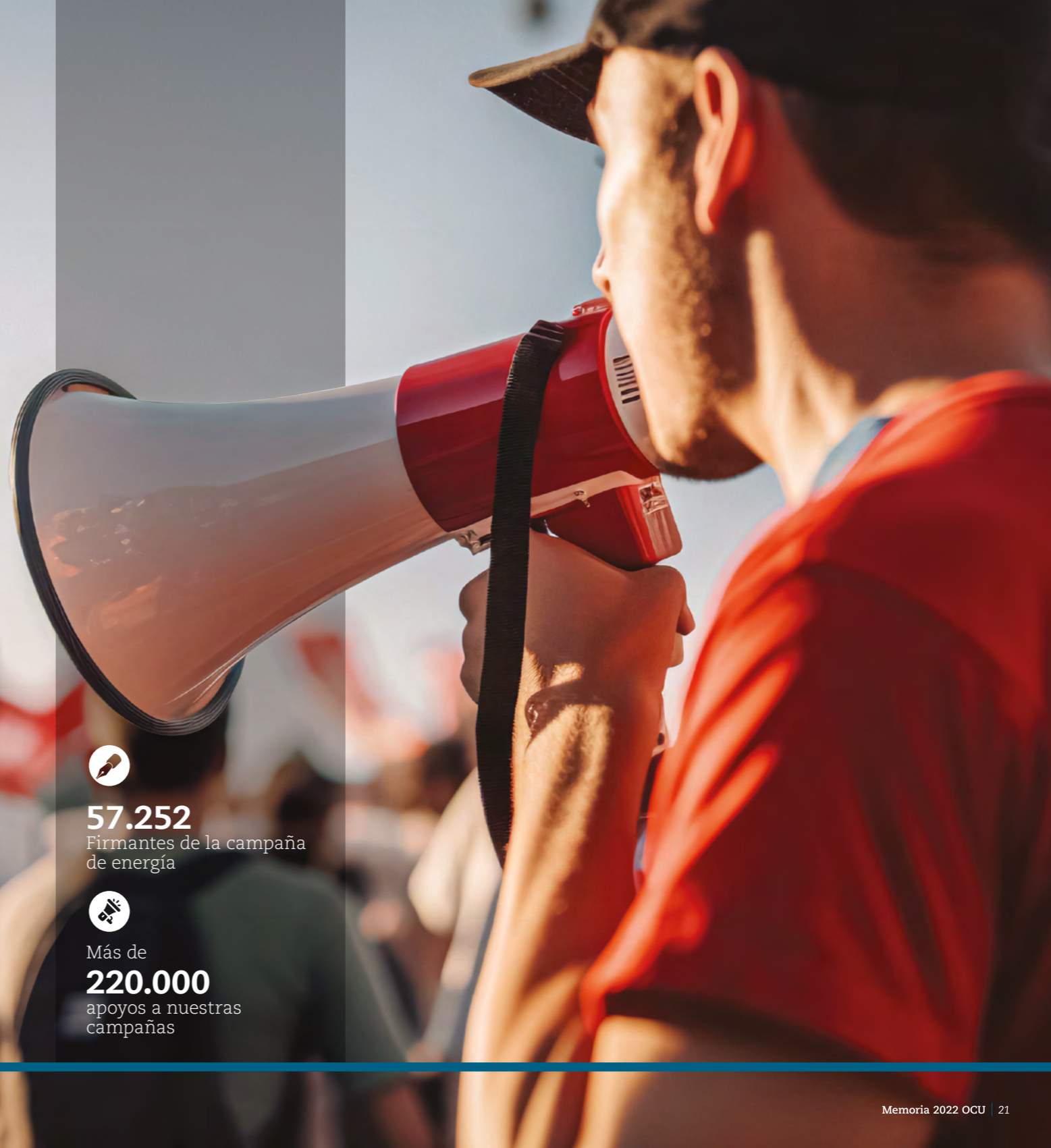
Trabajar en su favor supuso poner en marcha diferentes campañas para ayudarles a afrontar los problemas.

En OCU estamos convencidos de que uniendo fuerzas conseguimos mejores cosas. Por eso, nos movilizamos para ayudar a los consumidores en momentos de especial dificultad a través de diversas campañas y acciones colectivas.

En 2022 fue especialmente importante la VI Compra Colectiva de Energía. Gracias a ella, miles de consumidores consiguieron un gran recorte en su factura energética, generándoles un ahorro medio de casi 500 euros.

Además, se iniciaron otras campañas importantes, como, por ejemplo, la Campaña de Concesionarios, en la que OCU denunció el pacto de precios entre los concesionarios y los fabricantes de coches; o la campaña de Apple, en la que denunciarnos la manipulación de los iPhone 6 que hizo esta empresa.

FIRMANTES	
Concesionarios	109.206
Campaña de energía	57.252
Apple	44.345
Salud mental	2.524
Stop Usura	1.395
Reduflación	1.297
Gastos hipotecarios	625
Cancelación coronavirus	491
Condiciones Euribor	486
Limpieza viaria Stopcacas	428
Ryanair cláusulas	347
Recuperar plusvalía	341
Test covid gratuitos	326
Prótesis mamarias	233
Publicidad de alimentos infantiles	228
Sentencia VW	216
Regulación del juego	215
Impresoras Hp	184
Contaminación	118
Multas Madrid central	97
Dentix	52
TOTAL	220.458



57.252
Firmantes de la campaña de energía



Más de **220.000**
apoyos a nuestras campañas

08 Hablando en su nombre

Nuestra habitual presencia en los medios de comunicación ha ayudado a poner el foco en las dificultades a las que tienen que enfrentarse los consumidores en su vida cotidiana

LOS 10 TEMAS MÁS MENCIONADOS	
Subida precios de alimentos	3.435
Energía	1.703
Estudio de supermercados	842
Precios en Navidad	716
Black Friday	495
Evolución precios alimentos	362
Vuelta al cole	351
Redes ciclistas	222
Carburantes	222
Compra colectiva de Energía	217



PRENSA
3.713



T.V.
1.095



**INTERNET
O DIGITALES**
31.763



RADIO
1.173



Menciones totales
en 2022:
37.744

ENERO	
Compra Colectiva de Electricidad	217
Rebajas	156
Redes ciclistas	122

FEBRERO	
Carburantes, precio récord	122
Encuesta relación médico-paciente	51
Comisiones ventanilla. Banco de España	44

MARZO	
Compra compulsiva de aceite de girasol	185
Encuesta índice de solvencia	228
Evolución precio de la gasolina	75

ABRIL	
Subida del precio de los alimentos	362
Reduflación	141
Cuentas para mayores. Exclusión financiera	62

MAYO	
Alerta sobre seguridad en coches Seat	108
Subida carburantes. Petición para eliminar impuestos	101
Demanda Apple	85

JUNIO	
Reduflación	199
Encuesta: automóviles más fiables	137
Aire acondicionado. Consejos de ahorro	91

JULIO	
Análisis precios de alimentación y subidas	123
13 rutas vacacionales, gasolineras baratas	85
Encuesta: 4 peores autopistas y autovías	67

AGOSTO	
Equipaje de mano	87
Dependencia: coste del cuidador	44
Normativa traslado cuentas del Banco de España	26

SEPTIEMBRE	
Estudio anual cesta de la compra	811
Encuesta vuelta al cole	263
Tasas grúas	143

OCTUBRE	
Multa de la CNMC al grupo Audax	81
Admitida demanda contra Apple	69
Consejos Halloween	61

NOVIEMBRE	
Black Friday	495
Multa de la CNMC a Leadiant	59
Precio eco. Productos pocos y caros	51

DICIEMBRE	
Observatorio precios Navidad	716
Encuesta gastos navideños	142
Turrone de chocolate	93

MENCIONES

Fin de semana de rebajas en busca del chollo

TELEMADRID
08-01-2022

LOCALIZA LAS GASOLINERAS MÁS BARATAS DE ESPAÑA CON LOS CARBURANTES BATIENDO RÉCORDS DE NUEVO
ABC
11-03-2022

Una encuesta revela que el 44% no ha recibido la atención médica que necesitaba
DIARIO DE ALICANTE 09-02-2022

¿Son legales las comisiones por sacar dinero en ventanilla?
LA RAZÓN 12-02-2022

Valencia, la tercera ciudad de España en redes ciclistas, según la OCU

LA VANGUARDIA 27-01-2022

La mejor tarifa para ahorrar en la factura eléctrica, según la OCU
20 MINUTOS 23-01-2022

OCU advierte contra la compra compulsiva de aceite de girasol
COPE 9-03-2022

La cesta de la compra costará 500€ MÁS AL AÑO POR LA ALZA DE ALIMENTOS, SEGÚN LA OCU

RTVE PLAY 5-04-2022

Prohíben comercializar productos cosméticos por tener un componente cancerígeno

CANARIAS 7 4-04-2022

CANARIAS 7 17-03-2021

La última denuncia de la OCU contra las grúas municipales

EL PAÍS 12-09-2022

OCU ADVIERTE DE UN "GRAVE DETERIORO" DE LA SOLVENCIA DE LOS HOGARES DEBIDO A LA SUBIDA DE PRECIOS
EUROPAPRESS
31-03-2022

OCU presenta una demanda colectiva contra Apple por obsolescencia programada en la gama de iPhone 6
EL MUNDO 19-05-2022

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Enero

PRESENTACIÓN PROYECTO DESCARBONIZACIÓN

OCU lleva a las administraciones nacionales y regionales las conclusiones del proyecto sobre las mejores opciones de climatización para los consumidores, en colaboración con el BEUC (The European Consumer Organisation) y otras organizaciones europeas, en el marco de la descarbonización de la economía.

COMPRA COLECTIVA DE ENERGÍA

OCU anuncia el ganador de la VI compra colectiva de energía con la que quiere proporcionar a los consumidores una herramienta para ahorrar en su factura de la luz y gas, especialmente en un año marcado por la subida histórica del precio de la energía.

MEDIACIÓN COLECTIVA: FARMAFEROLES

Ante la cantidad de quejas recibidas en la web por irregularidades en la tramitación de los pedidos online, OCU lleva a una mediación colectiva con Farmaferoles. Lamentablemente no fue positiva.

Febrero

MEDIACIÓN COLECTIVA: SFAM

OCU llega a una mediación colectiva positiva con SFAM ante las numerosas reclamaciones por irregularidades en la información que reciben los consumidores al contratar, por cargos indebidos o bien por las dificultades para gestionar la baja.

REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES

OCU se dirige al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en el marco de las negociaciones europeas para que los derechos e intereses de los consumidores estén suficientemente protegidos en el texto final del DSA.

ESTUDIO REDES CICLISTAS

OCU traslada a diversas administraciones públicas los resultados de un estudio de las vías ciclistas en diferentes ciudades y las peticiones de más y mejores vías ciclistas, así como de servicios públicos de alquiler de bicicletas y otros medios de transporte.

ENCUESTA MEDICO-PACIENTE

Realizada por OCU sobre la atención primaria, muestra como el 44 % de los pacientes no ha recibido la atención médica que necesitaba. La organización pide a las autoridades sanitarias, central y autonómicas, reforzar la atención primaria de salud y de sus recursos humanos.

Marzo

COMISIÓN INGRESO EN EFECTIVO

OCU denuncia que el Banco de España siga permitiendo esta práctica contra el criterio de los tribunales; lo mismo respecto a las comisiones por retirada de efectivo en ventanilla. Recuerda que dicho servicio es el único recurso de miles de clientes que no se manejan con herramientas digitales.

INCLUSIÓN FINANCIERA

OCU exige a las administraciones implicadas medidas para promover la inclusión financiera de los consumidores: garantizar el acceso a los servicios bancarios, desarrollar tecnologías inclusivas, mejorar la protección de las personas mayores y establecer programas de alfabetización digital y financiera.

DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

OCU se une a organizaciones del todo el mundo para celebrar el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, abordando el tema de la inclusión financiera como reivindicación para unas finanzas justas con talleres para los consumidores en sus delegaciones territoriales.

OPERADORES DE COMUNICACIONES

OCU pide al Ministerio de Consumo medidas que aumenten la protección del consumidor, tras detectar en un estudio graves irregularidades para identificar a las empresas cuando este devuelve la llamada; y entre las empresas que se identifican y responden, para que el usuario pueda darse de baja de sus bases de datos.

ELEGIR ROUTER

OCU traslada al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital su preocupación sobre las prestaciones de los routers y los impedimentos que ponen los operadores para que los usuarios instalen los equipos que elijan libremente.

OCU DENUNCIA A LOGO

OCU se dirige a la CNMC para denunciar la práctica que la comercializadora de energía LOGO está llevando a cabo mediante campañas irregulares de captación telefónica de clientes.

VERTIDO DE REPSOL EN PERÚ

OCU transmite a Repsol su preocupación por su código ético y le conmina a una actuación responsable y transparente en la gestión del vertido en Perú.





Abril

REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES

OCU se dirige al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para que el Reglamento de Servicios Digitales (DSA) incluya disposiciones estrictas sobre el seguimiento de anuncios, patrones oscuros y mercados online.

SERVICIOS SOCIALES

OCU se dirige al Ayuntamiento de Madrid para que elimine el requisito específico de “no padecer enfermedad infectocontagiosa” para acceder a la prestación de cuidados a domicilio.

SUBIDA DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

La continua monitorización de precios de los alimentos que realiza OCU detecta subidas de más del 10% en algunas cadenas de supermercados. Pedimos medidas para frenar el espectacular incremento de los precios.

SUPLEMENTOS ADELGAZANTES

OCU analiza 78 productos adelgazantes e identifica ingredientes potencialmente peligrosos para la salud. Advierte además de que hay productos no autorizados y solicita a la AESAN un mayor control en la comercialización y el etiquetado de estos productos.

Mayo

PSICOFÁRMACOS

OCU denuncia que España se sitúa a la cabeza del consumo de benzodiazepinas y pone en marcha una campaña para que se incorpore la figura del psicólogo clínico en Atención Primaria.

DEMANDA A APPLE

La obsolescencia prematura de los iPhone 6 dejó a miles de usuarios sin su móvil o con este en mal estado. OCU inicia una acción colectiva contra Apple por prácticas comerciales engañosas en nombre de más de 400.000 afectados.

DIRECTIVA DE CRÉDITO AL CONSUMO

OCU se dirige al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital respecto a la discusión de la Directiva de Crédito al Consumo y para fortalecer las modificaciones propuestas, especialmente sobre el alcance y evaluación de la solvencia.

Junio

CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO POR LA SUBIDA DE PRECIOS

OCU advierte de una notable contracción del consumo por la subida de precios, que afecta decisivamente a los hábitos de consumo, tanto en el ámbito de la energía y la movilidad, como en el de las compras y el ocio.

REDUFLACIÓN

Denunciamos ante la CNMC a seis empresas por la reduflación: ofrecer a los consumidores menos cantidad de producto cobrando lo mismo de forma poco transparente. OCU lo considera desleal ya que altera la competencia.

RECOGIDA DE BASURAS

OCU pide al Ayuntamiento de Toledo el fin del bolseo, que genera numerosos problemas a los vecinos en el casco histórico, y le solicita que opte por un sistema eficiente de recogida de basuras.

MEDIACIÓN COLECTIVA: EMMA COLCHONES

OCU se dirige a EMMA colchones para gestionar una mediación colectiva ante la cantidad de quejas de los consumidores por irregularidades en la tramitación de los pedidos online; en concreto, falta de conformidad al recibir el producto, retrasos en la entrega o problemas con el reembolso.

Julio

ABUSO EN FESTIVALES

OCU denuncia abusos y malas prácticas en diferentes festivales de música: la obligación de pagar por los servicios de restauración con su propia forma de pago, en lugar de efectivo o tarjeta, además de los cargos por usar dicha forma de pago.

SUBIDA DEL COSTE DE LA VIDA

Una encuesta de OCU sobre el coste de la vida advierte de la situación crítica en muchos hogares: 1 de cada 4 encuentra dificultades para cubrir sus necesidades diarias. OCU pide medidas para frenar la subida de precios y ayudas directas a las familias vulnerables.

Agosto

LIMPIEZA EN LAS PLAYAS

Ante la presencia de deposiciones caninas en las playas españolas, OCU pone en marcha una acción para mejorar la limpieza y evitar los excrementos de perros.

EQUIPAJE DE MANO

OCU recuerda que las compañías aéreas no pueden cobrar suplementos por el equipaje de mano y anima a los consumidores afectados a que ejercen sus derechos como pasajeros y reclamar esta práctica abusiva.

MEDIACIÓN COLECTIVA: DR SMILE

OCU realiza una mediación colectiva ante las numerosas quejas recibidas en su plataforma Reclamar por irregularidades en la publicidad y contratación de sus productos.

Septiembre

EXCESO DE RUIDO

Ante las quejas de los consumidores por exceso de ruidos en diferentes localidades, OCU solicita a los ayuntamientos medidas que agilicen el control, inspección e imposición de sanciones.

DENUNCIA SAMSUNG

OCU denuncia a Samsung ante la CNMC por competencia desleal y publicidad engañosa al anunciar un descuento directo cuando el consumidor se acoge a su promoción, además de un importe adicional por entregar un dispositivo viejo, que en la práctica no se materializa.

Octubre

TARIFA TUR PARA COMUNIDADES DE PROPIETARIOS

OCU solicita al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico el acceso a la tarifa TUR de gas para las comunidades de propietarios con calefacción de gas natural centralizada, para evitar las fuertes subidas del precio de gas en el mercado libre.

DENUNCIA AEROLÍNEAS

OCU denuncia ante el Ministerio de Consumo a varias aerolíneas por imponer la obligación de pagar con tarjeta bancaria y no permitir el pago en metálico.

MEDIACIÓN COLECTIVA: IMPLIKA

OCU realiza una mediación colectiva con la empresa IMPLIKA antes las numerosas quejas de los consumidores: disconformidad entre la oferta publicitada y la formación recibida, formación deficiente o defectuosa y temas relacionados con la financiación.

Noviembre

BLACK FRIDAY

Tras la monitorización de precios realizada por OCU, la organización denuncia que el 99% de las rebajas no son reales, incumpliendo así la normativa de comercio.

MOLDES DE SILICONA

OCU eleva una alerta en la red europea CPC por los resultados de un estudio de moldes de siliconas vendidos en *market places* y pide que se investigue la toxicidad y se desarrolle una normativa para la silicona de uso alimentario. Solicita a las autoridades de Consumo la retirada del mercado de dos moldes sin garantías de seguridad.

DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS

OCU traslada a la AEMPS su preocupación por el desabastecimiento de algunos medicamentos, en concreto de amoxicilina pediátrica. Denuncia la ansiedad y preocupación de los afectados, y exige al Ministerio de Sanidad sanciones más duras para quienes incumplan los compromisos de suministro.

MÁSCARA DE PESTAÑAS

Tras un estudio de OCU, la organización denuncia ante la AEMPS la presencia en cosméticos de sustancias no deseables y prohibidas por la legislación, como el níquel y el formaldehído.

COMPRAS EN AMAZON A TRAVÉS DE ALEXA

OCU traslada a Amazon su preocupación por la configuración y condiciones de uso de Alexa, en concreto por la opción activada por defecto para realizar compras y suscripciones a través de la voz.

Diciembre

ADBLUE

OCU denuncia ante el Ministerio de Consumo a Citroën por malas prácticas ante un defecto de fábrica que afecta al sistema Adblue de los motores diésel, que obliga a los usuarios a afrontar una reparación cara de la que Citroën ni informa ni asume.

ELIMINACIÓN PROSPECTO DE MEDICAMENTOS

OCU traslada al Ministerio de Sanidad su desacuerdo ante el proyecto de legislación farmacéutica europea sobre la posibilidad de sustituir el prospecto en papel por la versión electrónica, lo que perjudicaría a los consumidores vulnerables sin capacitación digital suficiente.

SERVICIOS DE URGENCIAS

OCU se dirige a la Consejería de Sanidad de Toledo ante las numerosas quejas de los vecinos de la ciudad por la falta de servicios de urgencias sanitarias en sus centros de salud.

HIPOTECA INVERSA

OCU celebra con los socios un evento para explicarles los resultados de una encuesta realizada sobre hipoteca inversa y los consejos sobre su contratación. Acto presentado por Bibiana Medialdea, directora general de Consumo.



RESUMEN DE REUNIONES



FEBRERO

- Reunión con Greenpeace para compartir el estudio de descarbonización hecho en el marco del proyecto europeo TCO Heating.

- Reunión con PEFC sobre el estudio de OCU y los criterios de las etiquetas medioambientales.

- Reunión con Tecnia para analizar las sinergias de proyectos internacionales como HAPPENING y HARP sobre tecnologías de calefacción.

- Reunión con la Cámara de Comercio de Zaragoza para estudiar el desarrollo de proyectos conjuntos en materia de movilidad.

- Reunión junto a Creara con la Dirección General de Industria del Principado de Asturias, entre otras áreas del Gobierno, para presentar el proyecto HARP.

- Reunión con el Grupo Vocento para tratar sobre la información en materia de consumo en los medios de comunicación.

- Reunión con el Ayuntamiento de Bilbao para abordar cuestiones relacionadas con la protección de los consumidores en el ámbito de la comunidad.

- Reunión con la directora de Kontsumobide para abordar cuestiones relacionadas con la protección de los consumidores en el ámbito de la comunidad.

- Reunión con la Fundación Mayores de Toledo sobre la celebración del día Mundial del Consumidor.

MARZO

- Reunión con la Fundación Eurocaja Rural referente al día Mundial del Consumidor.

- Reunión con Aceites Borges para explicar cómo se llevan a cabo los estudios y análisis de OCU.

- Reunión con los portavoces del Grupo Socialista en el Congreso y el Senado para trasladar nuestra opinión sobre diversas normativas en tramitación sobre la protección de los consumidores.

- Reunión con SFAM para gestionar una mediación colectiva sobre las reclamaciones de afectados por seguros contratados.

- Reunión con Grupo IFA sobre diferentes aspectos y productos de consumo sostenible.

ABRIL

- Reunión con Edreams sobre una infracción por el cumplimiento de GDPR. Reglamento de Protección de Datos.

- Reunión con Samsung para gestionar una mediación colectiva de las reclamaciones de afectados por la adquisición de sus productos.

MAYO

- Reunión con Cruz Roja para la firma de un convenio de asistencia a los consumidores vulnerables.

- Reunión con el Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos sobre la campaña de salud mental.

- Reunión con el ministro de Consumo en el marco del CCU sobre el impacto de distintas sentencias europeas en los consumidores.

- Reunión con Amazon para tratar el tema de las Fake Reviews y su impacto en los consumidores.

- Reunión con el portavoz del Partido Nacionalista Vasco sobre el Proyecto Ley Estatuto Vasco del Consumidor.

- Reunión con la Dirección del Área de Consumo y Agenda 2030 de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para presentar la estrategia de sostenibilidad de OCU.

- Reunión con el Ayuntamiento de Toledo para tratar la problemática de la recogida de basuras en la ciudad.

- Reunión con la OMIC de Málaga para presentar la delegación.

- Reunión con el presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León para presentar la delegación de OCU.

JUNIO

- Reunión con Vitaldent sobre los problemas de los consumidores en relación con la salud bucodental.

- Reunión con el Grupo Parlamentario Unidas Podemos para presentar las líneas estratégicas de actuación de OCU en materia de protección de consumidores.

- Reunión junto a Creara con la Agencia Extremeña de Energía para presentar el proyecto europeo HARP.

- Reunión con la Fiscalía de Aragón sobre el ejercicio de acciones colectivas en el ámbito de la comunidad autónoma.

- Reunión con el Grupo Parlamentario Socialista en las Cortes de Aragón.

- Reunión con el Grupo Parlamentario Socialista acerca de la Ley de Servicios de Atención a la Clientela.

- Reunión con el Grupo Parlamentario Popular acerca de la Ley de Servicios de Atención a la Clientela.

JULIO

- Reunión con Grupo Parlamentario de VOX para presentar prioridades y Ley de Servicios de Atención a la Clientela.

- Reunión con Michelin para explicar cómo se llevan a cabo los estudios y análisis comparativos de OCU.

- Reunión con la Dirección General de Consumo de Castilla y León para presentar la delegación de OCU.

OCTUBRE

- Reunión con la AOP sobre ecocombustibles y su problemática en relación con los consumidores.

- Reunión con AENA para tratar el Proyecto SESAR.

- Reunión con Edreams sobre varios temas relacionados con el Reglamento de protección de datos.

- Reunión con el Banco de España sobre el cuestionario de tendencias de consumo.

- Reunión con Tinder sobre diversos temas que afectan a los consumidores que usan sus servicios.

- Reunión con Implika para gestionar una mediación colectiva por reclamaciones en materia de formación.

NOVIEMBRE

- Reunión con el director general de Consumo de la Junta de Andalucía para abordar la situación del movimiento de consumidores en Andalucía.

- Reunión con Reuters sobre diversas problemáticas que afectan a los consumidores.

- Reunión con el subdirector de la Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea.

AGOSTO

- Reunión con Viagogo para llevar a cabo una mediación por reclamaciones en la venta de entradas.

SEPTIEMBRE

- Reunión con la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico sobre el plan de contingencia.

- Reunión con el CCU y con la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social sobre la cesta básica de alimentos.

- Reunión con la AOP sobre la problemática de la subida de los carburantes y su impacto en los consumidores.

- Reunión con Dr. Smile para plantear una mediación colectiva ante las reclamaciones presentadas por los consumidores sobre tratamientos dentales.



272.473

amigos de OCU en 2022

09

Más ayuda para todos

En OCU seguimos trabajando para atender las necesidades de cada consumidor y aliviar todo lo posible su situación.

AMIGOS DE OCU

Como un primer paso en la relación de los usuarios con OCU, surgió la figura del Simpatizante que, en 2022, pasó a llamarse **Amigo**, un nombre que transmite confianza, proximidad y que genera un vínculo emocional con OCU. Queremos que nos vean como una organización cercana y útil, que sepan cuáles son nuestros valores y objetivos para mejorar la sociedad de consumo y que descubran los productos y servicios a los que pueden acceder como miembros del programa Amigos de OCU.

Nadie mejor que nuestro **Guiño**, alegre, agradable y fácil de identificar, para llevar a cabo esta tarea.

PROGRAMA DE FIDELIDAD DE OCU

El programa de fidelidad de OCU surgió con el fin de fomentar el diálogo con los socios y agradecer su apoyo, destacar nuestra utilidad y cercanía y hacer que conozcan todos los servicios que tienen disponibles y que puedan serles útiles, pensando en las situaciones y preocupaciones del día a día y en cómo OCU puede ayudarles.

Para ello, se han personalizado los contenidos que reciben en función de sus intereses, pero también haciéndoles ver lo que pueden obtener si se suscriben a cualquiera de las ofertas disponibles en OCU.

10

Trabajando en equipo

Mejorar, innovar, superarnos... El compromiso con la organización marca la forma de trabajar de los profesionales de OCU.

ESCUCHANDO A NUESTROS PROFESIONALES

Tras los difíciles meses vividos durante la pandemia, y conscientes del impacto que supuso para todos, se realizó una encuesta de clima a todos los profesionales de OCU para conocer sus opiniones sobre cuestiones clave de nuestro funcionamiento interno y nuestras políticas de gestión de personas. Por primera vez, se incorporaron preguntas relativas a “Diversidad e Inclusión”, “Trabajo Híbrido y Conciliación”.

Esto permitió contar con información valiosa sobre la percepción de nuestros profesionales acerca de nuestras políticas internas. Los resultados obtenidos permitieron identificar algunas iniciativas muy bien valoradas por los empleados que, a la vez, se han transformado en prioridades de futuro, como algunas iniciativas en materia de comunicación interna (canales diversos, bidireccionalidad, ...) o la evolución de nuestras políticas de conciliación y trabajo híbrido.

En 2022 consolidamos nuestro modelo de trabajo híbrido (3 días de trabajo presencial y 2 días de teletrabajo) que va evolucionando en flexibilidad, sin perder el foco en la necesidad de seguir orientados a los resultados y al servicio a nuestros socios, independientemente del lugar desde el que trabajemos.

SOMOS DIFERENTES, SOMOS IGUALES, SOMOS ÚNICOS

Los enormes cambios que se han producido en los últimos años han impactado directamente en el mercado laboral, poniendo el foco en las necesidades y el bienestar de los empleados. Un ejemplo de estos cambios es la bienvenida a nuevas generaciones de profesionales, que colaborarán con otras de características, necesidades y expectativas muy diferentes. Cada uno de estos cambios son a la vez una oportunidad y un desafío para las organizaciones, que hacen necesario trabajar en nuestras políticas de diversidad, equidad e inclusión.

Desde OCU proporcionamos servicio a una sociedad diversa de consumidores, con una amplia variedad de cuestiones. Atraer, contratar, promover y retener el talento de diferentes orígenes y experiencias vividas no solo fomenta la diversidad y la inclusión, sino que es fundamental para poder prestar un mejor servicio a nuestros socios.

Con el fin de reafirmar nuestro compromiso, a lo largo de 2022 publicamos nuestras políticas de Diversidad, Igualdad e Inclusión en las que se especifica nuestra visión en este tema y que proporciona una base sólida sobre la que poner en marcha aquellas acciones que garanticen y promuevan tanto la diversidad como la inclusión.

ASÍ SE COMPONE NUESTRO EQUIPO



11

Las cosas claras

Las cuentas de OCU se depositan cada año en la Dirección General de Consumo. Las de OCU Ediciones, en el registro mercantil. Ambas detalladas y auditadas. Aquí mostramos sus grandes capítulos en euros.

OCU

GASTOS	
Gastos por ayudas y otros	318.136,26
Aprovisionamientos	54.492,02
Gastos de personal	948.822,03
Otros gastos de la actividad	423.694,99
Gastos financieros	1.738,85
TOTAL	1.746.884,15

INGRESOS	
Ingresos por cuotas de socios	1.487.344,02
Subvenciones	590.294,95
Otros ingresos	50.253,62
Otros resultados	8.594,54
Ingresos financieros	656,68
Deterioro y resultado por enajenación de instrum. financieros	11.367,58
TOTAL	2.148.511,39

RESULTADO	
Excedente del ejercicio	401.627,24

OCU EDICIONES, SA

GASTOS	
Aprovisionamientos	2.912.044,35
Gastos de personal	10.259.030,80
Otros gastos de explotación	16.705.369,72
Amortizaciones inmovilizado	395.952,15
Otros resultados	2.577,95
Gastos financieros	15.592,02
Impuesto sobre beneficios	6.543,00
TOTAL	30.297.109,99

INGRESOS	
Ingresos de suscripciones socios	27.335.625,60
Otros ingresos de explotación	2.976.272,72
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	101.603,16
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	1.180,00
Ingresos financieros y otros	172,22
TOTAL	30.414.853,70

RESULTADO	
Resultado del ejercicio	117.743,71



12

Consejo y Asamblea de OCU



● PRESIDENTE

D. MIGUEL ÁNGEL FEITO HERNÁNDEZ

Economista (UCM); técnico comercial y economista del Estado; exsecretario de Estado de Comercio; profesor en UCM.

● VICEPRESIDENTE

D. ALFONSO PÉREZ HERNANZ

Economista (UCM); exdirector de Control de Gestión y Administración de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFEE); expresidente de OCU.

● SECRETARIO

D. JESÚS MOTILLA ARNAIZ

Economista (UCM); exsecretario técnico del Consejo General de Economistas; secretario de la Asamblea de OCU.

● CONSEJO GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D^a. PILAR AYUSO GONZÁLEZ

Dr. Ingeniero agrónomo; diplomada en Comunidades Europeas; Dr.^a de investigación en INIA; exdirectora gral. del M^o de Agricultura; exeurodiputada.

D. IGNACIO BUQUERAS Y BACH

Economista; Dr. en CC. de la Información (UCM); miembro de la Real Academia de Doctores de España; Pdte. de la Asociación para la Difusión y Promoción del Patrimonio Español.

D. JOSÉ EUGENIO CASTAÑEDA MUÑOZ

Doctor en Derecho; profesor titular de Derecho Civil (UCM).

D. TOMÁS DE LA QUADRA-SALCEDO

Catedrático de Derecho Administrativo (Universidad Carlos III de Madrid); exministro de Admón. Territorial y exministro de Justicia; expresidente del Consejo de Estado.

D. JOSÉ GARCÍA ABAD

Licenciado en Ciencias Políticas (UCM); periodista y editor; presidente de Nuevo Lunes.

D^a. NIEVES GARCÍA SANTOS

Doctora en CC. Económicas (UCM); exdirectora del Dpto. de Inversores de la CNMV; profesora titular de Economía (UCM).

D^a. M^a. CONCEPCIÓN GONZÁLEZ BENITO

Licenciada en CC. Exactas; periodista; consultora de Comunicación.

D. MIGUEL MARTÍNEZ CUADRADO

Catedrático de Derecho Constitucional y Cátedra Joan Monet (UCM); exdiputado; expresidente de OCU.

D^a. ANA MORENO ROMERO

Ingeniera industrial (UPM); directora en Psicología Social (UNED); profesora en ETSII (UPM) y coordinadora del GIOS (Grupo Investigación Organizaciones Sostenibles).

D. ROBERTO NOGUEIRA GONZÁLEZ

Exdirector del departamento técnico de OCU; exeditor responsable de OCU Ediciones.

D. JOAQUÍN PÉREZ-HERVADA VÁZQUEZ

Economista; consultor; expresidente de AEFJ (Asociación Española de Fabricantes de Juguetes).

D^a. MARTA PERTIERRA RODRÍGUEZ

Ingeniera de Caminos y licenciada en Ciencias Ambientales (UAX); MBA Internacional (UIMP-ICEX); consultora en INES Ingenieros Consultores.

D^a. ASUNCIÓN RUIZ GUIJOSA

Bióloga; diplomada en Gestión Ambiental en la Empresa; directora ejecutiva de SEO/Birdslife.

D^a. ELVIRA SALAZAR MARTÍNEZ

Arquitecto técnico; responsable del Laboratorio de Control de Calidad en la Edificación (Gobierno Vasco); socia de OCU desde 1991.

D^a. MARÍA SIERRA GÓMEZ

Ama de casa; dirigente del Colectivo Víctimas de la Colza.

D^a. PILAR VILLARINO VILLARINO

Licenciada en Derecho (USC); máster en CC.EE. (UPM); formación en Gestión Directiva en Entidades no Lucrativas (UNED); directora ejecutiva de CERMI.

D. JUAN BAUTISTA DÍAZ GONZÁLEZ

Economista y empresario; consejero delegado de varias empresas. *Miembro del consejo de OCU desde junio de 2022.*

● ASAMBLEA GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D. JULIÁN ARGÜELLO GABALDÓN

Químico; exdirectivo de RENFE Operadora.

D. CARLES CORTINA I RIU

Dr. en Publicidad y RR.PP. (UCJC); exjefe de Protocolo del Ayto. de Berga y del C^o Comarcal del Berguedà; miembro del Consejo Superior Europeo de Doctores. Académico Correspondiente en la Real Academia Europea de Doctores.

D. PEDRO MIGUEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Lic. en Ciencias de la Información; máster en Periodismo (UAM); directivo de RENFE Operadora.

D. JAVIER URRA PORTILLO

Doctor en Psicología y en CC. de la Salud; psicólogo de Fiscalía, Tribunal Superior de Justicia; exdefensor del menor (C.A. de Madrid).



Albarracín, 21
28037, Madrid

www.ocu.org

